YNU研究拠点
YNU Research Center

YNU 横浜国立大学 研究推進機構

YNUビジネスクリエイション研究拠点

研究拠点の目的

スタートアップエコシステムの発展原理の解明を行うと共に、ディープテック型スタートアップのビジネス創出メカニズム及び、それらの社会実装に関わる研究を行う。



＜主な研究接続領域＞

社会科学系
・産業組織論/経営資源論/地域開発論
企業家精神/イノベーション経営/技術経営

理工系
・量子半導体/ロボティクス/素材/創薬/情報セキュリティー/造船

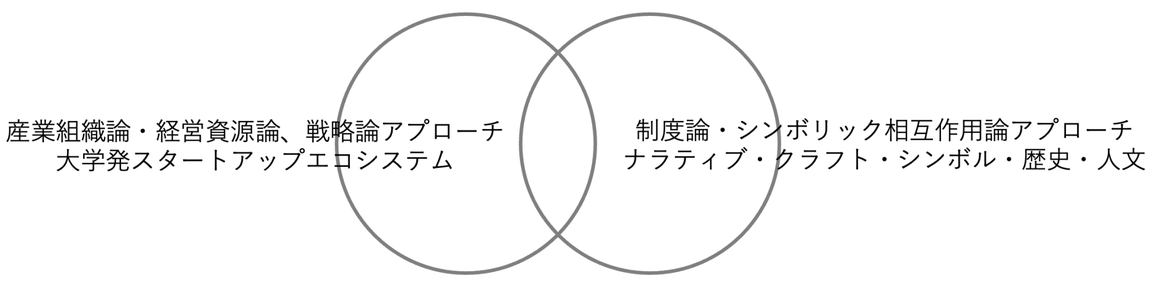
人文系
・歴史/倫理/文学

都市科学系
・地域間関係/地域社会

所属メンバー

氏　名	所属・職名	現在の専門	学位	役割分担等
軸屋泰隆	国際社会科研究院准教授	アントレプレナーシップ	博士	研究代表者
真鍋誠司	国際社会科研究院教授	技術経営	博士	研究分担者
大野秀敏	総合学術高等研究院　特任准教授	政策・メディア	修士	研究分担者
本橋永至	国際社会科研究院教授	データサイエンス	博士	研究分担者
大沼雅也	国際社会科研究院教授	イノベーション	博士	研究分担者

主な研究関心領域について



取り組みについての報告①　査読付き論文（２０２５年４月ー２０２６年９月）：９件

The Recipe for IPO Success: A Configurational Approach to Entrepreneurial Storytelling	2026年8月	The 86th Annual Meeting of the Academy of Management https://doi.org/10.5465/AMPROC.2026.116bp
Entrepreneurial Survival Strategies in the VUCA Era: Exploring Resource Acquisition through Storytelling and Warm-Glow Theory	2026年7月	AAOS Transactions, 14(4), 16-30 https://doi.org/10.11207/aaostrans.2026-003
経営学はサステナビリティとウェルビーイングをいかに接続してきたか―システマティックレビューによる研究の構造化と未来への提言―	2026年4月	赤門マネジメント・レビュー, 25(2), 29-52 https://doi.org/10.14955/amr.0250930a
Dynamic Signaling Theory in Entrepreneurial Pitch: Interplay of Valence-Arousal & Investor Reaction	2025年7月	The 85th Annual Meeting of the Academy of Management https://doi.org/10.5465/AMPROC.2025.24585abstract
ストーリーテリングとアイデンティティ―日本のIPO市場データによる実証分析―	2025年6月	組織科学, 58(4), 77-91 https://doi.org/10.11207/soshikikagaku.20240601-5
Evaluative Mechanisms in Entrepreneurial Storytelling: A Comparative Study of Social Evaluation and Funding Outcomes Across Japan and Europe	2026年7月	The 42nd EGOS Colloquium (University of Bergamo)
Beyond Algorithmic Signals: A Configurational Approach to Responsible IPO Investment Decisions	2026年5月	The 27th Asia Pacific Management Conference（横浜国立大学）
Entrepreneurial Storytelling and Investor Evaluation: A Qualitative Process Study of Prosocial and Economic Interpretation	2026年5月	The 27th Asia Pacific Management Conference（横浜国立大学）
The Power of Narrative Configurations: Disruptive Storytelling and Investor Commitment in IPOs	2026年2月	ACERE 2026 (Australasian Consortium for Entrepreneurship Research Excellence, Sydney)

取り組みについての報告②　学会報告（２０２５年４月ー２０２６年９月）：９件

The Recipe for IPO Success: A Configurational Approach to Entrepreneurial Storytelling	2026年8月	The 86th Annual Meeting of the Academy of Management
How Does Decision-Making Shape Firm Performance? An Integrative Review of the Guiding, Enabling, and Constraining Roles of Entrepreneurial Orientation	2026年7月	Entrepreneurship and Innovation Research Seminar: Narratives, Decisions, and Data
Entrepreneurial Storytelling and Investor Evaluation: A Qualitative Process Study of Prosocial and Economic Interpretation	2026年7月	Entrepreneurship and Innovation Research Seminar: Narratives, Decisions, and Data
Evaluative Mechanisms in Entrepreneurial Storytelling: A Comparative Study of Social Evaluation and Funding Outcomes Across Japan and Europe	2026年7月	The 42nd EGOS Colloquium (University of Bergamo)
Beyond Algorithmic Signals: A Configurational Approach to Responsible IPO Investment Decisions	2026年5月	The 27th Asia Pacific Management Conference（横浜国立大学）
Entrepreneurial Storytelling and Investor Evaluation: A Qualitative Process Study of Prosocial and Economic Interpretation	2026年5月	The 27th Asia Pacific Management Conference（横浜国立大学）
The Power of Narrative Configurations: Disruptive Storytelling and Investor Commitment in IPOs	2026年2月	ACERE 2026 (Australasian Consortium for Entrepreneurship Research Excellence, Sydney)
Entrepreneurial Survival Strategies in the VUCA Era: Exploring Resource Acquisition through Storytelling and Warm-Glow Theory	2025年9月	The 63rd AAOS Annual Conference
Dynamic Signaling Theory in Entrepreneurial Pitch: Interplay of Valence-Arousal & Investor Reaction	2025年7月	The 85th Annual Meeting of the Academy of Management (Copenhagen)

取り組みについての報告④　学会賞受賞（２０２５年４月ー２０２６年９月）：２件

The Recipe for IPO Success: A Configurational Approach to Entrepreneurial Storytelling	2026年8月	The 86th Annual Meeting of the Academy of Management https://doi.org/10.5465/AMPROC.2026.116bp	**【AOM Entrepreneurship Division 最優秀論文賞を受賞】** 【要旨】IPOを目指す企業の語りを対象に、起業家のストーリーテリングを構成する複数の要素が、単独ではなくどのような組合せ（コンフィギュレーション）として現れたときにIPOの成果に結びつくのかを検討した。単一の要素の効果を問う従来の分析枠組みに対し、要素間の組合せに着目する配置論的アプローチを採ることで、成功に至る複数の経路が併存しうることを示した。
ストーリーテリングとアイデンティティ―日本のIPO市場データによる実証分析―	2025年6月	組織科学, 58(4), 77-91 https://doi.org/10.11207/soshikikagaku.20240601-5	**【企業家研究フォーラム賞（論文の部）受賞】** 日本のIPO市場データを用いて、起業家の語りが伝達するアイデンティティが資金調達成果に及ぼす影響を実証的に分析した。

取り組みについての報告⑤　その他

・産学官連携推進部門内にスタートアップ推進支援WG発足

・横浜独立系VC：アーカスTNPキャピタル、ライフタイムベンチャーズとのMOU締結

・産学官連携推進部門と連携し、Deep Currentスタート

・GTIE「神奈川エリア幹事校」就任





DEEP CURRENT
FROM DEPTH TO IMPACT.
深さを、インパクトへ。

Greater Tokyo Innovation Ecosystem

将来構想（研究成果の社会接続）

スタートアップやエコシステムの発展に関わる研究だけでなく、本学の学部生および大学院生に向けたアントレプレナーシップに関わる教育プログラムの整備を行なっていく。

また、本学の学生および研究者の起業活動を支援し、さらには起業後の事業成長を支援する全学的な施策を実践する体制について中長期的な視点で企画検討を行う。

以上の取り組みによって横浜・神奈川地域のスタートアップエコシステムのハブ機能を担える土台を作ることを本研究の主たる目的とする。